



Das Lieblingsessen der Zürcher

◆ **Zürich** Im September steht die Stadt dank «Zürich isst» ganz im Zeichen von Ernährung, Umwelt und Genuss. Der Online-Fotowettbewerb #ZHisst macht schon jetzt Lust auf den Erlebnismonat.

Woher kommt unser Essen? Wie wird es hergestellt? Und wie kann jeder und jede durch die eigenen Essgewohnheiten einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Entwicklung leisten? Aus verschiedenen Blick-

winkeln sucht «Zürich isst» im September Antworten auf diese Fragen. Die Stiftung Mercator Schweiz und der **Umwelt- und Gesundheitsschutz Zürich** organisieren gemeinsam mit weiteren Partnern aus Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur den Erlebnismonat in der Stadt Zürich. Bei vielfältigen Veranstaltungen erhält die Bevölkerung die Gelegenheit, sich genussvoll und kritisch mit Fragen

einer nachhaltigen Ernährung auseinanderzusetzen.

Fotos vom Lieblingsessen gesucht

Schon jetzt kann sich die Bevölkerung auf den Erlebnismonat einstimmen: «Zürich isst» sucht das Lieblingsessen der Zürcherinnen und Zürcher. Ob selbst gekocht, frisch ab Baum oder im Restaurant bestellt – mit dem Hashtag «#ZHisst» kann ein Foto auf Twitter, Instagram, facebook.com/zuerichisst oder auf zuerich-isst.ch/wettbewerb gepostet werden. Es gibt monatlich Preise zu gewinnen, die per Zufallsgenerator bestimmt

Datum: 30.06.2015



Region Zürich

Coop-Zeitung
4002 Basel
061 327 75 00
www.coopzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 366'831
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 808.003
Abo-Nr.: 1069181
Seite: 4
Fläche: 24'851 mm²

werden. Ende August vergibt eine Jury dann den Hauptgewinn nach den Kriterien Innovation, Nachhaltigkeit und Optik. Weitere Informationen zum Wettbewerb und dem Erlebnismonat gibt es im Internet. ● HAP
► www.zuerich-isst.ch